

## 北海道商工会連合会関連展示・商談会等一覧

事業名	北海道産品取引商談会(札幌会場) ※連合会コーナー有	北のおいしいを新発見!「北海道味覚マルシェin札幌」	北の味覚、再発見!!	なまらいいっしょ北海道フェア	ニッポン全国物産展	北のアメ横さっぽろ ※連合会枠有	ECサイト【ニッポンセレクト.com】	むらからまちから館	北海道どさんこプラザ札幌店
会場	ロイトン札幌	丸井今井札幌本店	ガーデンパレス札幌	東京都 世田谷区 三軒茶屋	池袋サンシャインシティ	アクセス札幌	インターネット	有楽町交通会館	JR札幌駅西口
H30年度	6月5日～6日	9月19日～24日	10月30日	11月3日～4日	11月16日～18日	11月16日～18日	通年	通年	通年
H31年度	6月11日～12日	※申請予定	10月29日	11月3日～4日	11月22日～24日	11月22日～24日	通年	通年	通年
主催	北海道、札幌市、(一社)北海道貿易物産振興会	北海道商工会連合会	北海道商工会連合会	北海道商工会連合会	全国商工会連合会	北のアメ横さっぽろ実行委員会	全国商工会連合会	全国商工会連合会	北海道、札幌市【運営:(一社)北海道貿易物産振興会】
概要	道内外の流通バイヤーと食品を中心とする道内製造業者との取引商談会 ※平成28年度よりハワイエにて道商工連コーナーを設置。(小間8台分)	消費者に魅力ある商品を紹介する展示販売会を開催。バイヤー等による事前セミナーの開催や商品に対する消費者の評価等の情報を得る。	新たな特産品の開発や販路拡大を目的とした展示・商談会 (※展示・商談会初出展者向け) 【販売不可】	ふるさと納税のご案内、特産品の販売、販路開拓、移住相談、地域おこし協力隊の募集、観光PR、企業PR等を行うイベント	地域資源や伝統技術を活かした新しい商品づくりなど各地域の特色を活かした製品の販路拡大を目的とした商談会	北海道の恵み、地域の特産物を札幌に大集結して売込むイベント	商品内容の充実及び認知度の向上、サイトを活用した更なる中小・小規模事業者の商品展開力・販売力の向上等の支援を目的	全国の中小企業の地域特産品を扱うアンテナショップで、日本唯一の公設地域総合専門館。通販サイト「ニッポンセレクト」有。 【5月・10月募集】	北海道のアンテナショップ 【6月・9月・12月・2月募集】
来場者	道内外の百貨店、スーパー、卸問屋、ホテル、外食関係バイヤー	一般消費者、バイヤー	流通・観光関係企業のバイヤー、関係機関	一般消費者・流通・観光関係企業のバイヤー	一般消費者・流通・観光関係企業のバイヤー	一般消費者、流通・観光関係企業のバイヤー	一般消費者等	一般消費者等	一般消費者等
出展料	連合会コーナー 基本小間A:43,200円(70,200円) 基本小間B:21,600円(54,000円)	売上の10%	伴走型出展者 基本小間A:24,000円 基本小間B:12,000円	1ブース:20万円 【看板、背面パーテーション、テーブル(1800×450mm)、椅子4脚】	無料(主催者負担)	1小間:30,000円 【1小間(W1,800×D450×H700 会議用テーブル1本、椅子2脚)】	無料	5,000円/月(販売催事:20,000円/週)	テスト販売(3か月) 販売手数料:希望小売価格の18%
規模(概数)	出展者:351社 来場者:1,688名	出展者:55社 来場者:約4万3千人 全体売上:4,530万円	出展者:56社 来場流通バイヤー:82社 160名 他関係機関、札幌消費者協会、報道機関	出展者:32団体 来場者:25,000人	出展者:361社 来場者:163,000人	出展者:72社 来場者:57,000名	H25～	手数料: 税抜売上高×15%×1.08 (販売催事:税抜き売上高×5%×1.08)	
問い合わせ先	(一社)北海道貿易物産振興会 TEL011-251-7976	北海道商工会連合会 TEL:011-251-0102	北海道商工会連合会 TEL:011-251-0102	北海道商工会連合会 TEL:011-251-0102	ニッポン全国物産展事務局 TEL03-3868-2880	北のアメ横さっぽろ2018 実行委員会 TEL070-5600-8607	ニッポンセレクト.com運営事務局 TEL:050-5541-7447	全国商工会連合会 TEL:03-5208-1521	TEL:011-213-5053

※基本小間A:間口1,800mm×奥行900mm×高さ700mm、基本小間B:間口900mm×奥行900mm×高さ700mm

※その他、東京都で開催される北海道観光振興機構主催「北海道ブロック記者発表会(観光系記者)」において、商工会地域の新品等の紹介や、各地で開催される機構参加のイベントにおいて特産品等販売。

事業名	北海道フェアin福岡 ザ・北海食道	新発見!!マーケット ほっかいどう(旧バイ ヤーズマーケット)	北洋銀行ものづくり テクノフェア	国際オーガニック EXPO	アグリフードEXPO東 京	全国 食の逸品EXPO	オーガニックフード EXPO
会場	福岡天神中央公園	アクセス札幌	アクセス札幌	パシフィコ横浜	東京ビッグサイト	東京ビッグサイト	東京国際フォーラム
H30年 度	5月10日～13日	7月19日～22日	7月26日	8月30日～9月1日	8月22～23日	—	9月22～23日
H31年 度	5月16日～19日	7月18日～21日			8月21～22日	8月27～29日	8月2日～3日
主催	北海道フェアin福岡実 行委員会(株北日本 広告社)	北海道新聞社	北洋銀行	国際オーガニック EXPO実行委員会 (株)スペースメディア ジャパン	(株)日本政策金融公庫	食のEXPO実行委員 会	一般社団法人オーガ ニックフォーラムジャ パン
概要	九州最大級の屋外型 北海道物産イベント	道内外の流通バイ ヤーとのマッチング、 一般消費者ショッピ ング (食品/非食品)	中小企業や大学、支 援機関が一堂に会す 'ものづくり系'とし ては道内最大級の商 談会。	オーガニック食品、衣 類、化粧品等、機能 性食品 等のBtoBビ ジネスの拡大と消費 者への啓発を考えた 国際専門展示会	プロ農業者たちの国 産農産物・展示商談 会	小売・中食・外食業界 の販路拡大をする為 の展示商談会	業界関係者ビジネス マッチング、一般消費 者ショッピング
来場者	一般消費者、バイヤー	7/18～19 バイヤー (商談) 7/20～21 消費者 (一般販売)	道内外から約4800名 の業界関係者	約13,500名の業界関 係者、一般	バイヤー等約12,800 名	スーパー・百貨店・飲 食店の経営者・仕入 担当者	業界関係者、一般、 学生
出展料		税別 小間(6㎡):15万円 テーブル(2m×1m):5万 円 イトイン:18万円		1小間(1㎡):8万円	1小間(2m×2m): 97,200円	通常:35万円(税別) 特別:15万円(税別)	1小間(6㎡):29,500円 (税別)
規模(概 数)		目標:20,000人	出展者:220社	出展者:178社	出展者:678社	出展者:100社予定 来場者:60,000名予 定	出展者:230社 来場者:22,000名
問い合 せ先	北海道フェアin福岡実 行委員会 TEL011-241-2314	(株)ノヴェロ TEL011-281-6631	北洋銀行地域産業支 援部 TEL011-261-1321	事務局: (株)スペースメディア ジャパン TEL03-3512-5675	TEL03-5775-2855	全国 食の逸品EXPO 実行委員会(株)イベ ント内) TEL03-6812-9423	オーガニックフォーラムジャ パン事務局 TEL:03-3523-0028

事業名	“日本の食品”輸出 EXPO	北海道まるごとフェア inサンシャインシティ	メッセナゴヤ	FOOD STYLE	ビジネスEXPO「北海道 技術・ビジネス交流会」	コラボ商材ショールーム (旧:北海道フードフェア)	北海道産品取引商談会(東京会場)
会場	幕張メッセ	池袋サンシャインシティ	ポートメッセなごや	マリンメッセ福岡	アクセス札幌	札幌市ロイトン	東京都内
H30年度	10月10日～12日	10月12日～14日	11月7～10日	11月7～8日	11月8日～9日	2019年1月30日	2019年1月28日
H31年度	11月27日～29日	10月11日～14日	11月6～9日	11月13日～14日			
主催	リード エグジビション ジャパン(株)	北海道まるごとフェア inサンシャインシティ 実行委員会	メッセナゴヤ実行委員会(愛知県・名古屋市・名古屋商工会議所)	FOOD STYLE 実行委員会	北海道 技術・ビジネス交流会 実行委員会	(一社)北海道食品産業協議会	北海道、(一社)北海道貿易物産振興会
概要	海外バイヤーに売込むための商談展	東京池袋にて北海道産品の物販、飲食及び観光プロモーションを行い、北海道ブランドを発信する	日本最大級の異業種交流展示会	小売・中食・外食業界の販路拡大をする為の展示商談会	北海道最大級のビジネスイベント	素材提供者である農林水産事業者や、それら素材を活用する製造加工業者が参加し、新たな商品開発・販路開拓のきっかけ作りやビジネスパートナー探しの場	関東地域の流通バイヤーと食品を中心とする道内製造業者との取引商談会
来場者	世界各国の食品バイヤー等	一般消費者等	業界関係者、一般、学生	流通・観光関係企業のバイヤー	業界関係者、一般、学生	食品バイヤー、流通小売産業、中食・外食産業、給食施設、観光産業関係者等	関東地域の百貨店、スーパー、卸問屋、ホテル、外食関係バイヤー
出展料	1小間:90万円(6×2.7) コンパ外:45万円(3×2.7)	売上の15% (その他、備品レンタルあり)	基礎小間:155,000円(税別)		A小間:19万円(税別) B小間:15万円(税別)		1小間(間口150cm×奥行100cm×高さ70cm) 48,600円
規模(概数)	出展者:800社 来場者:14,600名	出展者:62社 売上:約3,270万円 来場者:4万3千人 (H30年度実績)	出展者:1,437社 団体 来場者:61,952名 (H30年度実績)	出展者:400社 来場者:13,101名	出展者:350社 来場者:20,000名		出展者:100社 来場者:400名
問い合わせ先	“日本の食品”輸出 EXPO 事務局 TEL03-3349-8511	一般社団法人北海道商工会議所連合会 TEL: 011-241-6308	メッセナゴヤ実行委員会 TEL052-223-5708	FOOD STYLE事務局 TEL03-5464-8010	北海道 技術・ビジネス交流会 実行委員会 事務局 TEL011-716-9150	(一社)北海道食品産業協議会 TEL:011-241-6447	(一社)北海道貿易物産振興会 TEL011-251-7976

事業名	北海道産品取引商談会(大阪会場)	グルメ&ダイニングスタイルショー春(9月に秋有)	スーパーマーケットトレードショー	FOODEX JAPAN
会場	大阪市内	東京ビッグサイト	千葉幕張メッセ	千葉幕張メッセ
H30年度	2019年1月30日	2019年2月12～15日	2019年2月13～15日	2019年3月5～8日
H31年度				
主催	北海道、(一社)北海道貿易物産振興会	株式会社ビジネスガイド社	社団法人日本セルフサービス協会	(社)日本能率協会、(社)日本ホテル協会、(社)国際観光旅館連盟(社)、日本観光旅館連盟、(社)国際観光日本レストラン協会、(社)国際観光施設協会
概要	関西地域の流通バイヤーと食品を中心とする道内製造業者との取引商談会	地域の魅力「食」「技」「観光」「ストーリー」が集結する、質販・ライフスタイル志向の流通・サービス業必見の見本市。	スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新情報を発信する「商談会」を基本とした展示会	アジア最大級の食品・飲料専門展示会
来場者	関西地域の百貨店、スーパー、卸問屋、ホテル、外食関係バイヤー	食品スーパーマーケットを中心とする流通関係企業のバイヤー・経営者	食品スーパーマーケットを中心とする流通関係企業のバイヤー・経営者	食品・飲料のバイヤー (外食・中食、小売、商社・卸、食品メー
出展料	1小間(間口180cm×奥行90cm×高さ70cm) 48,600円	1小間(間口3m×奥行3m×高さ2.7m)501,200円。 都道府県連枠有、全国連でコーナーを設定し、出	北海道コーナー(一般枠) 1小間:155,000円(地方創生枠) 1小間:80,000円	1ブース(間口2.7m×奥行2.7m×高さ2.7m):会員399,600円、会員外432,000円
規模(概数)	出展者:100社 来場者:400名	出展者:250社 来場者:27,000名	出展者:2,134社 来場者:80,000名	出展者:2,100社 来場者:85,000名
問い合わせ先	(一社)北海道貿易物産振興会 TEL011-251-7976	グルメ&ダイニングスタイルショー事務局 TEL03-3847-9853	(一社)新日本スーパーマーケット協会 TEL03-3255-4825	株式会社ケイ・スリー・クリエイション TEL03-6809-2707